



**Richiesta di offerta per attività di consulenza  
nell'ambito del progetto**

*"Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera  
produttiva nel settore tessile-abbigliamento in Campania"*

**Progetto T/A CAMP**



## INDICE

1. Sintesi del progetto TA CAMP .....	3
1.1 Partners .....	3
1.2 Obiettivo del progetto.....	3
1.3 Descrizione del progetto .....	3
1.4 Ricadute progettuali .....	4
2. Oggetto della richiesta di offerta.....	6
3. Termini e modalità di presentazione delle offerte .....	7

## **1. Sintesi del progetto TA CAMP**

### **1.1 Partners**

1. Consorzio Universitario per l'Economia Industriale e Manageriale (CUEIM)
2. Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI)
3. Centro Regionale Information Communication Technology (CeRICT)
4. Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Salerno (CNA)
5. Confartigianato Avellino
6. Istituto di Studi per lo Sviluppo Economico (ISVE)

### **1.2 Obiettivo del progetto**

Il Progetto, è finalizzato a rilanciare la competitività internazionale delle imprese campane del settore T/A attraverso l'analisi e l'individuazione di percorsi innovativi di sviluppo, in grado di generare ricadute positive sulle imprese e sul territorio di riferimento.

Le attività di ricerca sono connesse ad uno specifico intervento formativo finalizzato all'addestramento di giovani laureati da inserire nel mercato del lavoro.

In tale ottica, si svilupperà un progetto integrato e sinergico di ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale.

### **1.3 Descrizione del progetto**

Il Progetto TA CAMP si articola nei seguenti 5 Obiettivi Realizzativi:

#### **1. Obiettivo Realizzativo 1 (OR.1): Internazionalizzazione**

Nell'ambito dell'OR1 si intende promuovere l'internazionalizzazione produttiva e commerciale delle PMI campane operanti nel settore del T/A, attraverso una ricerca volta ad analizzare le potenzialità di internazionalizzazione delle stesse, nonché ad individuare soluzioni e traiettorie strategico-organizzative da testare su una serie di azioni pilota. Si renderà necessario, inoltre, uno studio finalizzato a qualificare il concetto di dotazione (sia rispetto agli aspetti economici e tecnici, sia organizzativi), rendendola più adeguata a favorire l'espansione delle PMI sui mercati extra nazionali; ciò in funzione del fatto che la dimensione insufficiente, le difficoltà di accesso al credito, la scarsa capitalizzazione, non consentono alle PMI l'avvio di programmi di espansione in ottica internazionale.

## 2. Obiettivo Realizzativo 2 (OR.2): Finanza

Nell'ambito dell'OR2 si promuoverà lo studio, la ricerca e l'analisi delle criticità e delle esigenze finanziarie delle PMI, in relazione all'avvio di programmi di internazionalizzazione ed allo sviluppo di una serie di iniziative finanziarie "pilota" di supporto alla realizzazione di operazioni di espansione sui mercati internazionali. L'obiettivo è quello di definire le azioni specifiche concernenti l'individuazione degli strumenti finanziari a sostegno delle strategie di internazionalizzazione.

## 3. Obiettivo Realizzativo 3 (OR.3): Innovazione di prodotto

La leva di maggiore successo, dell'industria italiana della moda, è l'innovazione di prodotto, attraverso la quale le imprese contrastano la crescente concorrenza di Paesi a basso costo del lavoro. La finalità dell'OR 3, dunque, è di favorire l'introduzione della ricerca e dell'innovazione nel quadro delle priorità delle imprese del territorio, con l'obiettivo di assistere queste ultime nella costruzione di un *framework* diagnostico ed operativo funzionale alla creazione di un processo di innovazione del valore, attraverso il quale le imprese potranno competere in aree di mercato a maggior valore aggiunto.

## 4. Obiettivo Realizzativo 4 (OR.4): Realizzazione del Portale

Il portale verrà a configurarsi come un Sistema Informatico di Supporto, visto dalle aziende come uno strumento che permette di utilizzare servizi innovativi e rivolto ad obiettivi di sviluppo verso altri mercati e di espansione delle aziende del settore e della loro capacità di offering.

## 5. Obiettivo Realizzativo 5 (OR.5): Formazione

L'area Formazione del progetto si propone due obiettivi di fondo:

- **formare figure professionali di livello medio** (*middle management*), sviluppando le conoscenze fondamentali di management di un'impresa del settore Tessile Abbigliamento, insieme alla capacità di implementare progetti di sviluppo internazionale;
- **rafforzare le competenze specifiche di manager/imprenditori operanti nel settore tessile abbigliamento** con lo scopo di rafforzare le competenze esistenti e sviluppare processi economici già in essere.

### 1.4 Ricadute progettuali

Attraverso il perseguimento degli obiettivi esposti, il Progetto TA CAMP si propone di generare talune ricadute positive sulle imprese e sul territorio di riferimento, in termini di:

- 1) "Sviluppo del grado di competitività delle imprese"

- Il Progetto fornirà una conoscenza approfondita delle situazioni imprenditoriali del T/A a livello locale, che permetterà di porre le basi per il *miglioramento della competitività internazionale a livello di singole imprese e di distretti*. Ciò sarà possibile grazie alle diverse attività complementari realizzate in ambito di Progetto, quali: l'individuazione di una tassonomia dei modelli di sviluppo internazionale perseguiti dalle imprese del T/A; l'individuazione dei fattori di successo e delle problematiche incontrate nel processo di internazionalizzazione; l'identificazione dell'offerta e della domanda di servizi reali e finanziari all'internazionalizzazione; l'elaborazione di un modello teorico della competitività internazionale delle imprese del T/A; l'elaborazione di un sistema di soluzioni applicative aventi contenuti di natura reale e finanziaria; la sperimentazione delle soluzioni applicative, con un successivo *feedback* e conseguente affinamento delle soluzioni;
- *Rilancio del comparto T/A*. L'idea è quella di individuare le imprese che possano rappresentare dei soggetti guida per rilanciare la competitività del settore. Tali imprese, palesando maggiori capacità di presenza ed espansione sui mercati internazionali, dovranno coinvolgere nel processo di internazionalizzazione i distretti fisici e/o virtuali costituiti dai propri fornitori dislocati nelle varie parti del Paese e richiederanno, pertanto, un'attenzione particolare, anche da parte dei *policy maker*;
- *Individuazione dei percorsi di consolidamento patrimoniale e finanziario delle imprese del T/A*, in particolare in vista dell'entrata in vigore dell'Accordo di Basilea 2 che comporterà, senza dubbio, effetti restrittivi sull'accesso al credito. In tale ambito, il progetto intende definire modelli e strumenti di ausilio alle imprese nella difficile fase di adattamento alle regole di Basilea 2;
- *Aumento della visibilità delle imprese del T/A campate sui mercati internazionali*. Il concetto di visibilità va inteso in senso estremamente ampio, non solo come capacità di raggiungere nuovi mercati e nuovi clienti, ma soprattutto in riferimento agli *stakeholders* aziendali, ovvero agli altri attori del sistema e dei sovrasistemi con cui l'impresa interagisce. Tale ricaduta si concretizzerà attraverso una molteplicità di attività, tra cui: la definizione delle soluzioni applicative relative agli incontri con i *buyer* internazionali; la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali ed ai *road show* per la comunicazione dello sviluppo internazionale delle imprese; l'organizzazione di eventi. In sostanza, le azioni poste in essere dal Progetto consentiranno di creare e far percepire un maggior valore, nonché di sviluppare una maggiore visibilità; ne conseguiranno l'aumento del numero di soggetti con cui l'impresa si relaziona, l'incremento della considerazione che tali soggetti ripongono nell'impresa (la sua *reputation*) e, conseguentemente, l'aumento della propensione di questi ultimi a mettere a disposizione dell'impresa le risorse e le competenze di cui ha bisogno. Infine, tali risorse e competenze permetteranno un ulteriore incremento del valore creato, riavviando, quindi, nuovamente il ciclo.

2) "Sviluppo dell'attrattività del territorio di riferimento"

- I risultati del Progetto, risolvendosi nella indicazione di servizi a supporto di strategie di internazionalizzazione, rafforzamento patrimoniale e processi di innovazione, diverranno economie esterne che arricchiranno il territorio, assumendo, quindi, valore anche per imprese operanti in altri settori.

## **2. Oggetto della richiesta di offerta**

Nell'ambito degli Obiettivi Realizzativi sopra dettagliati, il CUEIM intende avvalersi di un supporto esterno per sviluppare determinate attività.

Pertanto, si invitano soggetti pubblici e privati, in possesso delle competenze necessarie, a presentare un'offerta economica per una o più delle seguenti attività, secondo il format allegato (ALLEGATO 1).

In particolare, le attività per le quali il CUEIM intende avvalersi di un supporto esterno sono le seguenti:

### **1. Analisi dei fabbisogni finanziari quali-quantitativi per l'int.ne**

L'analisi dovrà essere realizzata sulla base di un'indagine finalizzata ad individuare, attraverso uno studio critico della letteratura, i fabbisogni finanziari occorrenti alle imprese per sviluppare la propria proiezione internazionale. Si dovrà effettuare un'indagine desk articolata in due parti:

- I° PARTE analisi della letteratura e sviluppo degli indicatori economico-finanziari per lo studio dei fabbisogni finanziari delle imprese del TA. Tale analisi dovrà, se possibile, anche tener conto dei diversi fabbisogni finanziari in relazione alle diverse modalità di internazionalizzazione (IDE, export, etc.)
- II° PARTE dovrà riguardare l'analisi economico-finanziaria delle imprese internazionalizzate del TA attraverso uno studio dei bilanci delle imprese del comparto

### **2. Analisi dell'impatto di Basilea 2 sulle PMI del settore T/A campano**

L'accordo di Basilea 2 ha di certo avuto un impatto notevole sull'accesso al credito delle PMI, si richiede, pertanto un'analisi dei suddetti aspetti dettagliata e contestualizzata alle PMI del settore T/A campano.

In particolare, il lavoro, alla luce delle caratteristiche di struttura e di sistema delle imprese operanti nel settore Tessile-Abbigliamento campano, dovrà proporre una lettura degli effetti che l'oramai già avviata applicazione delle nuove regole sul credito potrà avere sui processi di affidamento delle imprese, analizzando, da un lato, i criteri di attribuzione del merito creditizio utilizzati dalle banche e, dall'altro, fornendo indicazioni sulle specifiche conseguenze che l'applicazione dell'Accordo di Basilea 2

avrà per gli operatori economici. Inoltre si dovranno esaminare le opportunità e i vincoli per le imprese, anche alla luce dei loro punti di forza e di debolezza, attraverso una analisi della struttura organizzativa ed economico patrimoniale di un campione selezionato.

### **3. Interventi di ottimizzazione della struttura economico-finanziaria e patrimoniale**

Si richiede la realizzazione di un piano finalizzato all'ottimizzazione della struttura economico-finanziaria di 3 imprese individuate dal CUEIM per l'avvio di programmi di internazionalizzazione.

In dettaglio, si richiede di effettuare un intervento consulenziale finalizzato all'ottimizzazione della struttura economico finanziaria e patrimoniale delle imprese campionate.

Tale intervento dovrà consentire alle suddette imprese il raggiungimento di una struttura patrimoniale e finanziaria equilibrata, che permetta loro di ottenere un miglioramento del profilo creditizio, ottimizzando la leva finanziaria come fattore di sviluppo.

Si procederà, quindi, per ogni impresa, a:

- o identificare le principali criticità finanziarie attuali;
- o delineare una struttura economico-finanziaria e patrimoniale ottimale;
- o individuare il GAP tra la situazione attuale e quella ottimale;
- o delineare un possibile percorso per colmarlo.

### **4. Costruzione di Case history**

Si richiede la realizzazione di 2 case history finalizzati ad approfondire l'analisi storico evolutiva del comparto TA in Campania dalle origini ai giorni nostri.

In particolare, sulla base di un'analisi storica fornita dal CUEIM, si dovranno individuare le realtà economiche più significative e rappresentative dell'evoluzione del comparto del Tessile/Abbigliamento in Campania. Una volta individuate tali realtà, si dovranno costruire delle case history che ne ripercorrano i principali steps evolutivi e le principali scelte strategiche e operative.

### **3. Termini e modalità di presentazione delle offerte**

Le offerte, indirizzate a CUEIM, Via interrato dell'Acqua Morta n. 26 - 37129 Verona, dovranno pervenire a mano o a mezzo posta, entro le ore 12.00 a.m del 21/07/2009; nel caso di spedizione farà fede la data di ricevimento dell'offerta.

Sulla busta contenente l'offerta si dovrà specificare il mittente e la seguente dicitura "Offerta economica per attività di ricerca nell'ambito del progetto TA CAMP".