

sinergie

NUMERO 77

SETTEMBRE-DICEMBRE 2008

Per una lettura della varietà dei problemi manageriali

Due passi tra le nuvole	pag.	V
<i>Claudio Bacarani - Gaetano M. Golinelli</i> A spasso con la diversità nell'impresa e nella ricerca	"	VII

sommario

Contributi

<i>Giuseppe Nardin - Gianluca Marchi - Elisa Martinelli</i> Innovazione e intermediazione di conoscenza nel sistema moda	"	3
<i>Francesco Perrini - Antonio Tencati</i> La responsabilità sociale d'impresa: strategia per l'impresa relazionale e innovazione per la sostenibilità	"	23
<i>Giuseppe Bertoli - Bruno Busacca - Ottavia Pelloni</i> La valutazione di un'estensione di marca: consonanza percettiva, familiarità e reputazione	"	45
<i>Giuseppe Sancetta</i> Relationship between Information Quality and Expected Earning Price Ratio: an Empirical Test	"	67
<i>Renato Mele - Roberto Parente - Michele Petrone</i> La <i>governance</i> pubblica dei distretti tecnologici	"	81
<i>Elio Iannuzzi - Massimiliano Berardi</i> Le pmi distrettuali meridionali nel nuovo contesto relazionale con il sovrasisistema finanziario	"	101

<i>Enrico Chiodi - Vania Vigolo</i> Profili applicativi delle valutazioni di convenienza economica: il caso del biogas per la produzione di energia	pag. 121
<i>Chiara Rossato</i> Comunicare la <i>mission</i>	“ 141
<i>Ivan Russo - Antonio Borghesi</i> Il processo di gestione dei prodotti-ritorni	“ 163
<i>Gerardo Metallo - Maria Teresa Cuomo</i> Verso l'impiego di modelli economico-finanziari per la valutazione e la valorizzazione del Patrimonio Artistico-culturale. L'esperienza dell'ambito di Nuceria Alfaterna	“ 187
Dibattito	
<i>Dario Velo</i> Continuità e discontinuità negli studi di marketing	“ 213
Servizi per i lettori	
www.cueim.it - visitate il nostro nuovo sito web	“ 229
Modalità di <i>submission</i> e norme redazionali	“ 231
Per abbonarsi	“ 235