

sinergie

NUMERO 82

MAGGIO-AGOSTO 2010

Cultura, arte e management: frontiere e connessioni

*Atti del Convegno annuale di Sinergie
Università degli Studi di Trento*

Trento, 27 e 28 novembre 2008

Due passi tra le nuvole	pag.	5
<i>Claudio Baccarani</i> Rovistando nella memoria con lo sguardo al domani	“	7
<i>Gaetano M. Golinelli</i> Introduzione dei lavori	“	19
sommario		
<i>Michele Tamma</i> Prodotti culturali e territori: l'immateriale che “vive” nella materialità	“	27
<i>Ludovico Solima</i> Social Network: verso un nuovo paradigma per la valorizzazione della domanda culturale	“	47
<i>Stefano Baia Curioni</i> Imprenditorialità privata e trasformazione dell'Opera italiana nell'Ottocento	“	75
<i>Mariangela Franch</i> Le frontiere manageriali per la valorizzazione della cultura e dell'arte	“	95
<i>Nicola Costa</i> Il valore dell' <i>edutainment</i>	“	109

Pierluigi Sacco
Cultura e sviluppo locale: il distretto culturale evoluto pag. 115

Saggi

Mara Cerquetti
Strategie di *branding* del *cultural heritage* nella prospettiva esperienziale “ 123

Rossella Chiara Gambetti
La comunicazione dei progetti immobiliari complessi: fondamenti concettuali ed evidenze empiriche “ 143

Alberto Pastore - Camilla Barbarossa
La gestione strategica dell'architettura di marca nei settori convergenti *technology driven* “ 163

Piergiorgio Re
Un modello micro ed uno macro per la valutazione della creazione di valore dei musei e del settore cultura “ 183

Servizi per i lettori

www.cueim.it: tra e-commerce e internazionalizzazione “ 207

La rivista *Sinergie* e i suoi obiettivi “ 209

Il referaggio dei contributi “ 210

Le modalità di *submission* e le norme redazionali “ 211