



**FIRMS' GOVERNMENT:
VALUE, PROCESSES AND NETWORKS**

Sinergie Workshop

Naples, 21 April 2008

University of Napoli "Federico II"
Economics Faculty
Via Monte S. Angelo
Sala Azzurra



**Dipartimento di Economia
Aziendale**

Competition evolution fosters reflections and discussion on the nature of firm's government, involving enterprises, systems and networks in a relationship perspective and/or many to many. The analysis of activities, processes and actors and of their interactions seems useful to discuss and understand value creation processes.

But what kind of value and for whom? Reflections about people, firm and network.

09.15 Registration

9.40 Welcoming addresses

Achille Basile, *Dean, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Napoli "Federico II"*
Gaetano M. Golinelli, *Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Direzione Sinergie*

9:55 Morning session

Chairman:

Gaetano M. Golinelli, *Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Direzione Sinergie*

10:00 "Many-to-Many Marketing. An Approach to Marketing in the Value-Creating Network Economy"

Evert Gummesson, *Stockholm University*

10.40 "The evolution of public-private relationships and firm's theory"

Dario Velo, *Università degli Studi di Pavia*

11:00 Coffee break

11.20 "New roles of marketing in value creation processes"

Giancarlo Ferrero, *Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"*

- 11.40 “Consumers as producers. Who produces value for whom?”
Daniele Dalli, *Università degli Studi di Pisa*
- 12.00 “Value generation processes: nature, firm’s role and government”
Paolo Stampacchia, *Università degli Studi di Napoli “Federico II”*
- 12:20 Open debate
- 13:00 Buffet Lunch
- 13:55 Afternoon session
- Chairman:
Claudio Baccarani, *Università degli Studi di Verona*
- 14:00 “Invading customers. New market relationships and firm’s government”
Tiziano Vescovi, *Università degli Studi di Venezia “Cà Foscari”*
- 14.20 “Firm’s government and supply chain management”
Salvatore Esposito De Falco, *Università degli Studi di Roma “La Sapienza”*
- 14:40 “Reflections about value generation through network culture and its social inferences”
Francesco Polese, *Università degli Studi di Cassino*
- 15.00 “Value logic in network: processes, enablers and hindrances to co-creation”
Cristina Mele, *Università degli Studi di Napoli*
- 15:20 Open debate
- 16.10 Conclusion
Evert Gummesson, *Stockholm University*
Claudio Baccarani, *Università degli Studi di Verona*
- 16:50 Closing coffee and networking

Segreteria organizzativa e iscrizioni

Dipartimento di Economia Aziendale - tel. 081/675070 e-mail: stampacc@unina.it
(R..S.V. P.)

Con il sostegno di:

BANCA PROMOS