



## ***PROGETTO TA CAMP***

*Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore Tessile-Abbigliamento in Campania*

### **I PARTNER**

**ISVE – Istituto di Studi per lo Sviluppo Economico**  
**CUEIM – Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale**  
**CNMI – Camera Nazionale della Moda Italiana**

#### **Indicono**

nell'ambito del progetto Ta Camp una  
**SELEZIONE**  
per la partecipazione a

### ***10 Corsi specialistici per l'internazionalizzazione del sistema moda campano***

#### **I partner**

- **VISTO** l'Accordo di Programma tra MUR e Regione Campania, sottoscritto in data 17/02/2006 (prot. n. 7703 dell'1/03/2006), teso ad assicurare una sinergia di interventi mediante la realizzazione di un programma di azioni nei settori della ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva Tessile-Abbigliamento;
- **CONSIDERATO** che il MUR con Decreto 2302 del 31/10/2007 registrato alla Corte dei Conti il 28/02/2008 ha approvato le proposte progettuali presentate dai partner in data 04/04/2006;
- **CONSIDERATO** che il MUR con Decreto n. 9 del 21/05/2008 ha approvato il progetto esecutivo relativo al Programma di durata biennale denominato "*Progetto TA CAMP: ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva tessile-abbigliamento in Campania*".





## DISPONGONO

### Art. 1

#### Oggetto della selezione

E' indetta una selezione per titoli e colloquio tecnico-motivazionale per la partecipazione a uno dei 10 corsi specialistici per l'internazionalizzazione del sistema moda campano, realizzati nell'ambito del progetto "TA CAMP: ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva tessile-abbigliamento in Campania" (per ulteriori informazioni sul progetto TA Camp vedi sito <http://www.tacamp.it/>).

L'obiettivo dei corsi è quello di rafforzare le competenze dei partecipanti in tematiche riguardanti la gestione strategica e operativa delle imprese. In particolare i percorsi formativi mirano a trasferire conoscenze e strumenti tecnici, operativi e gestionali per creare figure professionali esperte in tematiche utili per affiancare le imprese del sistema tessile abbigliamento in un percorso di sviluppo internazionale.

### Art. 2

#### Destinatari

L'intervento formativo è rivolto a:

- A. imprenditori, quadri aziendali, consulenti aziendali delle imprese del Tessile abbigliamento;
- B. possessori di lauree triennali, specialistiche, quadriennali o quinquennali nelle seguenti discipline: Economia e Commercio, Scienze politiche, Scienze della Comunicazione, Ingegneria Gestionale, Giurisprudenza, Sociologia, Architettura, Lettere e filosofia con indirizzo moda, Design con indirizzo moda, Lingue e letteratura straniera o lauree equipollenti.

Per l'ammissione ai corsi è necessario essere residenti in Campania da almeno 6 mesi ed avere una conoscenza di base della lingua inglese.

Il 50% dei posti disponibili di ogni corso è riservato alla prima categoria di destinatari (A). Gli eventuali posti vacanti saranno coperti dalla seconda categoria (B).





### Art. 3

#### Organizzazione dei corsi

I corsi si svolgeranno parallelamente; è possibile, quindi, partecipare ad uno solo dei corsi, ma si può, nell'ambito della stessa tematica, indicare una seconda preferenza di cui si terrà conto in caso di esaurimento graduatorie.

I dieci corsi specialistici, erogati con lezioni frontali e/o in *distance learning*, sono raggruppati nelle seguenti **3 Aree tematiche**. **Ogni partner è responsabile dell'organizzazione dei corsi compresi in un'area tematica.**

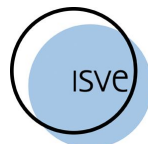


#### *CUEIM organizza i 4 corsi*

##### **dell'AREA TEMATICA 1: Management, Accounting and Finance**

- **Corso** Finanza nelle aziende del settore tessile abbigliamento (**Codice 1.1**)
- **Corso** Analisi dei costi e bilancio nella aziende del settore tessile abbigliamento (**Codice 1.2**)
- **Corso** Le reti di vendita e la distribuzione (**Codice 1.3**)
- **Corso** Gestione dell'Impresa sui mercati internazionali (**Codice 1.4**)

**Numero partecipanti per ciascun corso: 6 allievi + 2 uditori**



#### *ISVE organizza i 3 corsi*

##### **dell'AREA TEMATICA 2: Nuove opportunità di sviluppo per le imprese del tessile abbigliamento**

- **Corso** Nuove prospettive economiche per la produzione del TA: tessile BT (Bio Tecnologico), tracciabilità del prodotto, effetti della delocalizzazione (**Codice 2.1**)
- **Corso** Opportunità commerciali in Italia e all'estero per le imprese del TA (**Codice 2.2**)
- **Corso** Agevolazioni e opportunità di finanziamento (fondi comunitari, nazionali e regionali) per il settore TA (**Codice 2.3**)

**Numero partecipanti per ciascun corso: 6 allievi + 2 uditori**





***CNMI in collaborazione con Polo For Moda, Confapi, PAN, Fabbrica delle arti organizza i 3 corsi***

**dell'AREA TEMATICA 3: *Tendenze, Comunicazione e Retail***

- **Corso Fashion Trends (Codice 3.1)**
- **Corso Fashion Events (Codice 3.2)**
- **Corso Fashion Retail Experience (Codice 3.3)**

**Numero partecipanti per ciascun corso: 10 allievi + 2 uditori**

#### **Art. 4**

##### **Durata dei corsi**

Ciascun corso avrà una durata di **5 giorni** per un totale di **30 ore** di lezione. I giorni di lezione si terranno nel periodo che va dal **31 gennaio 2011 all'11 febbraio 2011**. Le date dei corsi verranno pubblicate congiuntamente ai risultati delle selezioni.

Qualora nei primi due giorni di svolgimento dei corsi si verificassero rinunce si procederà alla sostituzione dei rinunciatari per scorrimento graduatorie.

#### **Art. 5**

##### **Presentazione della domanda**

La domanda di partecipazione, redatta secondo lo **Schema allegato**, corredata da curriculum vitae formato europeo e fotocopia del documento di riconoscimento, dovrà essere trasmessa a mezzo e-mail al seguente indirizzo [10corsi.ta-camp@isve.org](mailto:10corsi.ta-camp@isve.org) **entro e non oltre il 14 gennaio 2011**.

La stessa documentazione dovrà essere consegnata con firma in originale da ciascun candidato il giorno previsto per il colloquio.

Nell'oggetto della e-mail dovrà essere indicata la seguente dicitura: **"Selezione 10 Corsi TaCamp"** seguita dal codice dello specifico corso cui si è interessati a partecipare (prima preferenza).





## **Art. 6 Commissione esaminatrice**

Per la valutazione dei titoli e del colloquio tecnico-motivazionale saranno costituite tre commissioni, una per ogni partner. Ogni commissione esaminerà i candidati ai corsi dell'area tematica di competenza.

## **Art. 7 Modalità di selezione e graduatoria**

Per l'ammissione ai Corsi la Commissione giudicatrice avrà a disposizione 100 punti, da assegnare nel seguente modo: 50 punti alla valutazione dei titoli e 50 punti al colloquio motivazionale.

La valutazione dei titoli terrà conto del curriculum vitae, dei titoli di studio, del voto di laurea, del livello di conoscenza delle lingue straniere e dell'esperienza lavorativa maturata dal candidato.

Il colloquio sarà volto alla valutazione delle conoscenze di impresa, e della motivazione a partecipare ai Corsi e a lavorare nel settore moda, della capacità di *problem solving* e della propensione al team work.

Il processo di selezione prevede una **pre-selezione** dei candidati che avverrà secondo la graduatoria basata sulla valutazione dei titoli. Si stileranno 10 graduatorie, una per ogni corso. Saranno inviati a sostenere il colloquio coloro che saranno posizionati fino al 16.mo posto delle graduatorie dei corsi di competenza Isve e Cueim, e fino al 24.mo posto delle graduatorie dei corsi di competenza CNMI.

La **graduatoria dei candidati pre-selezionati** sarà pubblicata **il 18 gennaio 2011** sui siti degli enti partner ([www.isve.org](http://www.isve.org); <http://www.cueim.com/cueim/progetto-tessile-e-abbigliamento-campania-ta>; <http://www.cameramoda.it/>), e varrà, ad ogni effetto, quale convocazione a partecipare al colloquio tecnico-motivazionale che si terrà in data **20 e 21 gennaio 2011** presso la sede dell'ISVE – Istituto di Studi per lo Sviluppo Economico - Mostra d'Oltremare Pad. 20 (ingresso via Terracina) 80125 Napoli.

Il giorno e l'orario del colloquio di ciascun candidato sarà pubblicato sui siti dei partner insieme con le graduatorie. Coloro che non si presenteranno a sostenere il colloquio tecnico-motivazionale il giorno previsto, saranno considerati rinunciatari. Per sostenere la prova i candidati dovranno essere muniti di valido documento di riconoscimento.





La graduatoria definitiva, stilata in base alla valutazione dei titoli e ai risultati del colloquio, sarà pubblicata il **26 gennaio 2011** sui siti degli enti partner su riportati.

Congiuntamente alla graduatoria dei candidati selezionati, sarà pubblicato il dettaglio delle sedi e delle date di svolgimento dei singoli corsi, che in ogni caso cadranno nel periodo che va dal 31 gennaio 2011 all'11 febbraio 2011.

I candidati ammessi ai corsi dovranno confermare la propria accettazione alla partecipazione a mezzo e-mail entro il **28 gennaio 2011** al seguente indirizzo [10corsi.ta-camp@isve.org](mailto:10corsi.ta-camp@isve.org).

### **Art. 8 Modalità di svolgimento**

1. La partecipazione ai corsi è **gratuita**.
2. La frequenza è obbligatoria. Gli allievi che durante il corso si assentano per un numero di ore maggiore al 20% del monte ore del Corso, non verranno ammessi a seguire le ulteriori attività didattiche. Agli allievi che partecipano almeno all'80% delle attività formative sarà consegnato un **Attestato di partecipazione**.

#### **Allegato al bando:**

1. Schema domanda di partecipazione

*Napoli, 20 dicembre 2010*

*Il Direttore Generale dell'Isve  
avv. Luigi Raia*

Per ulteriori informazioni rivolgersi, dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 13.00, a:  
**ISVE Mostra d'Oltremare Pad. 20, (ingresso via Terracina) 80125 NAPOLI**  
**Segreteria Formazione TA/Camp: tel. 081 725.37.21- 725.37.34**  
**Centralino ISVE 081 7253720; e-mail: [10corsi.ta-camp@isve.org](mailto:10corsi.ta-camp@isve.org)**

*La Segreteria Formazione TA/Camp sarà chiusa per la pausa natalizia nel periodo 24 dicembre 2010 – 7 gennaio 2011, durante il quale sarà possibile inviare le e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato.*





**ALLEGATO 1**

***Schema di domanda di partecipazione***

Il/La sottoscritto/a.....nato/a.....  
il..... e residente a .....CAP.....  
via.....tel. ....  
cellulare..... e-mail:.....

chiede di partecipare alla selezione per i **10 Corsi specialistici per l'internazionalizzazione del Sistema Moda Campano** e specificamente per

1) il corso \_\_\_\_\_

Codice \_\_\_\_\_

ed in seconda scelta per

2) il corso \_\_\_\_\_

Codice \_\_\_\_\_

Il/La sottoscritto/a autocertifica ai sensi del DPR 445/2000 e sotto la propria responsabilità di:

- possedere il titolo di studio.....
- conseguito con votazione di .....
- risiedere da almeno 6 mesi nella Regione Campania
- possedere una conoscenza di base in lingua Inglese
- allegare alla presente il proprio curriculum vitae et studiorum formato europeo, debitamente firmato con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del DLGS 196/2003
- allegare alla presente fotocopia del documento di riconoscimento

Si autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. n°196/2003.

Luogo ..... Data .....

Firma (leggibile) .....

