

**CONVEGNO
ACCESSO AL CREDITO E SERVIZI REALI ALLA
INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LO SVILUPPO
DELLE IMPRESE DEL T/A CAMPANO
NAPOLI 11 SETTEMBRE 2009**

COMPLESSO MONUMENTALE VILLA DORIA D'ANGRI - VIA PETRARCA, 80



PROGETTO TA CAMP

RICERCA, FORMAZIONE, ASSISTENZA E PROMOZIONE AZIENDALE PER IL RAFFORZAMENTO
DELLA FILIERA PRODUTTIVA NEL SETTORE TESSILE-ABBIGLIAMENTO IN CAMPANIA



Il comparto campano del Tessile-Abbigliamento, considerato tra i più importanti e significativi settori produttivi del Made in Italy regionale, è rappresentato da un tessuto imprenditoriale costituito da micro-imprese con una produzione incentrata sull'abbigliamento sempre più spinta a valle della filiera. Di riflesso, la proiezione internazionale è caratterizzata da un saldo del TPP di circa 10 volte superiore al valore del TPA e sconta evidenti limiti culturali che non poco ostacolano la crescita extra confine delle imprese del comparto.

Data tale configurazione strutturale, il Progetto TA-CAMP punta all'identificazione di specifici percorsi di internazionalizzazione coerenti con le peculiarità imprenditoriali espresse dal territorio regionale, nonché con gli obiettivi istituzionali di crescita. In tale direzione, i partner del progetto hanno già ultimato la fase di analisi strutturale, individuando cluster di imprese all'interno dei quali è stato possibile campionare alcune realtà economiche da accompagnare sui mercati internazionali. La missione in Canada e USA si è conclusa, è partito il progetto formativo rivolto a giovani laureati, e nel mese di ottobre saranno realizzate ulteriori azioni di accompagnamento.

L'evento, che rappresenta parte integrante del percorso di ricerca, si pone l'obiettivo di far emergere, attraverso tre specifici dibattiti tematici, le problematiche relative al credito, ai servizi reali ed ai percorsi innovativi delle PMI del Comparto Tessile/Abbigliamento.

PROGRAMMA

8.30 Registrazione partecipanti

9.15 Indirizzi di salute e introduzione ai lavori

Gaetano Maria Golinelli, *Presidente del Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale*

9.30 Saluti Istituzionali

Mariastella Gelmini, *Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca*
Gennaro Ferrara, *Rettore Università degli Studi di Napoli "Parthenope"*
Giorgio Fiore, *Presidente Confindustria Campania*
Rosa Russo Iervolino, *Sindaco di Napoli*

10.10 I SESSIONE

Presiede: Federico Pepe, *Presidente Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno*

Economia e Finanza nei processi di sviluppo delle imprese del Tessile/Abbigliamento

Gaetano Maria Golinelli, *Presidente del Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale*

Il contributo del MIUR alla Ricerca Industriale in Campania

Stefano Caldoro, *Membro Commissione Cultura, Scienza e Istruzione della Camera dei Deputati*

Il ruolo dell'assessorato per lo sviluppo delle imprese in Campania

Nicola Mazzocca, *Assessore alla Ricerca Scientifica Regione Campania*

11.10 Coffee break

11.30 La situazione strutturale del comparto del Tessile/Abbigliamento in Campania: luci ed ombre

Pietro Genco, *Università degli Studi di Genova*

Storia e divenire del Tessile/Abbigliamento in Campania:

una panoramica sui primi risultati della ricerca

Salvatore Esposito De Falco, *Università degli Studi di Roma "Sapienza"*

Il nuovo ruolo dei confidi locali nel finanziamento delle P.M.I.

Modelli emergenti a livello nazionale e problematiche del T/A

Paolo Parini, *Università degli Studi di Genova*

- Mercati senza frontiere. I servizi reali per lo sviluppo internazionale delle imprese del tessile-abbigliamento**
 Francesco Izzo, *Seconda Università degli Studi di Napoli*
- Imprenditorialità e creatività nell'innovazione del Tessile/Abbigliamento**
 Cristiano Ciappei, *Università degli Studi di Firenze*
- Testimonianza aziendale**
 Un'azienda tra storia e innovazione – Presentazione della cravatta TA CAMP
 Ugo Cilento, *M. Cilento & F.llo dal 1780*
- 13.00 Lunch
- 14.30 **II SESSIONE**
- Focus su Accesso al credito - SRI e formazione Creatività, Design e Comunicazione**
 Presiede: Pietro Genco, *Università degli Studi di Genova*
- 14.40 **I Focus: Accesso al credito**
 Chairman: Francesco Saverio Coppola, *Studi e Ricerche per il Mezzogiorno*
- Le imprese campane del Tessile/Abbigliamento nell'attuale congiuntura economica internazionale: bisogni, strategie e prospettive**
 Maurizio Maresca, *Presidente della Sezione Tessile-Abbigliamento dell'Unione Industriali di Napoli*
- Comunicare efficacemente tra impresa e banca per l'accesso al credito**
 Michele Blasi, *Coordinatore Mercato Imprese Area Napoli e Campania Nord del Banco di Napoli*
- La risposta della Confidi Napoli alle caratteristiche economico-finanziarie delle PMI campane**
 Giuseppe Calcagni, *Presidente Confidi Napoli*
- 15.40 **II Focus: Servizi Reali all'Internazionalizzazione e formazione**
 Chairman: Marco Ferretti, *Università degli Studi di Napoli "Parthenope"*
- L'offerta di Servizi Reali per l'Internazionalizzazione delle imprese in Campania**
 Alfonso Morvillo, *CNR – Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie*
 Alessandra Marasco, *CNR – Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie*
- Globalizzazione dei sistemi locali: il ruolo della formazione e le professionalità emergenti nel settore dei servizi reali**
 Gennaro Biondi, *Presidente Comitato di Indirizzo dell'ISVE*
- Strumenti Innovativi per l'internazionalizzazione delle PMI: Il caso Sprint Campania**
 Edoardo Imperiale, *Direttore Generale di Città della Scienza*
- 16.40 Coffee break
- 17.00 **III Focus: Creatività, Design e Comunicazione**
 Chairman: Raffaele Cercola, *Seconda Università degli Studi di Napoli*
- Conoscenza e creatività per l'innovazione nella moda**
 Giuseppe Nardin, *Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia*
 Gianluca Marchi, *Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia*
- Il vertical branding: opportunità di sviluppo e di internazionalizzazione per le imprese campane del Tessile-Abbigliamento**
 Alfonso Siano, *Università degli Studi di Salerno*
- Il patrimonio, la creatività, il gusto e l'antica tradizione della Moda in Campania**
 Giulia Parente, *Presidente della Fondazione Mondragone Napoli, Museo del Tessile e dell'Abbigliamento "Elena Aldobrandini"*
- 18.00 **Chiusura dei lavori**
 Pietro Genco, *Università degli Studi di Genova*

Partner della Ricerca:



CUEIM (Consorzio Universitario per l'Economia Industriale e Manageriale) www.cueim.com



Camera Nazionale
della
Moda Italiana

CNMI (Camera Nazionale della Moda) www.cameradellamoda.it



CeRICT (Centro Regionale Information Communication Technology) www.cerict.it



CNA Associazione Provinciale di Salerno
(Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) www.cnasalerno.it



Confartigianato Avellino www.confartigianato.av.it



ISVE (Istituto di Studi per lo Sviluppo Economico) www.isve.org

L'evento è sostenuto da:



Fondazione Mondragone (Istituto Educativo Femminile Mondragone) www.fondazionemondragone.it



M. Cilento & F. Ilo dal 1780
www.cilento1780.com



Fortunato Confezioni S.a.s.
www.fortunatouomo.it



CIZETA S.r.l.
www.nellegrandifauci.it